

La creatività come plusvalore in ambiente competitivo



premessa

“La creatività non è solo talento. Ci sono tecniche che possono essere imparate ed applicate deliberatamente” (Edward De Bono)

In genere nell'affrontare problemi e cercare soluzioni si ricorre a principi logici. Il nostro cervello tende quindi a lavorare entro determinati parametri, muovendosi dall'alto in basso o viceversa. Possiamo chiamare questa tendenza **"pensiero verticale"**.

A volte però può risultare vantaggioso spostarsi di lato e creare una nuova buca, anziché continuare a scavare in quella già esistente. Questo è il **"pensiero laterale"**, che consiste nel cercare di risolvere i problemi con metodi non ortodossi o apparentemente illogici. Grazie al pensiero laterale si possono cercare nuovi punti di vista o, mantenendo la stessa prospettiva, avere altre chiavi di interpretazione.

La creatività (in particolare il pensiero laterale) **“mette il turbo” al problem solving**. Quando si uniscono la razionalità della strategia e la creatività l'individuo ha così tante frecce al suo arco da poter vivere qualsiasi problema come una sfida emozionante.

In un contesto di alta concorrenzialità di mercato, vince chi riesce a volare al di sopra dei problemi, oltre la **com-petizione** per operare in **sur-petizione**.

contenuti

Le soluzioni “impossibili”

- Quando gli schemi tradizionali “non ce la fanno più”.
- Il pensiero produttivo e il pensiero analogico
- Il pensiero divergente e il pensiero laterale.
- “Lateral thinking”: l'altra metà del cervello.

Laboratorio - Alleniamo la creatività

- Esercizi per il pensiero analogico, per il pensiero divergente, per il pensiero laterale.

Il nuovo problem solving

Il lato B dei problemi: una risorsa.

I **“6 cappelli per pensare”**: fucina di soluzioni innovative. La tecnica è utilizzata per prendere delle decisioni da un diverse prospettive. Ciò forza a muoversi al di fuori degli abituali schemi di pensiero e aiuta ad avere una completa visione delle situazioni.

Laboratorio

- Esercitazioni con i 6 cappelli.

elementi organizzativi

- Il modulo ha una **durata media di 12 ore** ma può essere integrato con ulteriori argomenti in relazione alle necessità ed agli obiettivi aziendali.
- Per i corsi organizzati *in house* si possono progettare esercitazioni o simulazioni personalizzate.